

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

SCHMI-Marketing
Christiane Schmidt
Stand: Mai 2025

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge zwischen SCHMI-Marketing, Christiane Schmidt (nachfolgend „Anbieterin“), und ihren Kunden (nachfolgend „Kunde“) über freiberufliche Dienstleistungen in den Bereichen Marketing, Design, Social Media und Kommunikation. Abweichende Bedingungen des Kunden gelten nur, wenn sie von der Anbieterin schriftlich anerkannt wurden.

2. Vertragsgegenstand

Die Anbieterin erbringt Leistungen in den Bereichen Marketingberatung, Social-Media-Konzeption, Content-Erstellung, Grafikdesign und verwandten Bereichen. Der genaue Umfang ergibt sich aus individuellen Angeboten oder Projektvereinbarungen.

3. Vertragsschluss

Ein Vertrag kommt durch schriftliche Annahme eines Angebots durch den Kunden oder durch schriftliche Auftragsbestätigung durch die Anbieterin zustande (z. B. per E-Mail).

4. Preise, Zahlung, Währung

Alle Preise verstehen sich in Euro. Es gelten die im Angebot genannten Konditionen. Sofern nicht anders vereinbart, gilt die Kleinunternehmerregelung (§ 19 UStG). Rechnungen sind ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen fällig. Bei Zahlungsverzug behält sich die Anbieterin vor, Verzugszinsen und Mahngebühren geltend zu machen.

5. Mitwirkungspflichten des Kunden

Der Kunde stellt sicher, dass alle für die Leistungserbringung relevanten Inhalte, Informationen oder Zugänge rechtzeitig zur Verfügung gestellt werden. Verzögerungen aufgrund mangelnder Mitwirkung gehen nicht zu Lasten der Anbieterin.

6. Urheber- und Nutzungsrechte

Die durch die Anbieterin geschaffenen Inhalte unterliegen dem Urheberrecht. Nach vollständiger Bezahlung erhält der Kunde ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht zur vereinbarten Verwendung. Weitergabe, Veränderung oder Vervielfältigung bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung.

7. Eigentumsvorbehalt

Das Vertragsprodukt bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der Anbieterin.

8. Nutzungsrechte Dritter und Schutzrechte

Sollten durch die Leistungen der Anbieterin Rechte Dritter berührt werden, haftet der Kunde für bereitgestellte Inhalte. Die Anbieterin übernimmt keine Haftung für durch den Kunden verursachte Schutzrechtsverletzungen.

9. Haftung

Die Anbieterin haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Für mittelbare Schäden oder entgangenen Gewinn besteht keine Haftung. Die Haftung für bereitgestellte Inhalte des Kunden ist ausgeschlossen.

10. Leistungszeit und höhere Gewalt

Lieferzeiten gelten nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung. Bei unvorhersehbaren Ereignissen (z. B. höhere Gewalt, technische

Störungen, Krankheit) verlängern sich die Fristen angemessen.

11. Datenschutz & Vertraulichkeit

Der Kunde stimmt der Verarbeitung personenbezogener Daten zur Vertragsabwicklung zu. Eine Weitergabe erfolgt nicht. Beide Parteien verpflichten sich zur Vertraulichkeit über Inhalte der Zusammenarbeit.

12. Gerichtsstand & anwendbares Recht

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand ist der Sitz der Anbieterin, sofern der Kunde Kaufmann oder juristische Person ist.

13. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt. Anstelle der unwirksamen Regelung tritt eine rechtlich zulässige Regelung, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt.

Kontakt

SCHMI-Marketing
Christiane Schmidt
Erste Anwend 6
56332 Dieblich
E-Mail: christiane@schmi-marketing.de